Einreichung Ihres Best Practice

Die Nationale Plattform Zukunft des Tourismus (NPZT) hat das Ziel, Erfahrungen zu teilen, Synergien zu nutzen und neue sowie bestehende Initiativen in die Breite zu tragen. In den vier Arbeitsgruppen Klimaneutralität/Umwelt- und Naturschutz, Digitalisierung, Arbeitskräftesicherung und -gewinnung und Wettbewerbsfähigkeit wurden bereits 30+ Initiativen initiiert und weiterentwickelt.

Doch auch bestehende Initiativen, die nicht aktiv über die NPZT vorangetrieben werden, bieten wertvolle Ansätze und können als herausragende Beispiele für andere dienen – diese bezeichnen wir als Best Practices. Wir möchten diesen Initiativen mehr Sichtbarkeit verleihen und ihre Wirkung verstärken, indem wir sie auf unserer Plattform präsentieren. Hierzu haben wir auf unserer Webseite einen Bereich eingerichtet, in dem wir diese Initiativen präsentieren und ihre Breitenwirkung verstärken möchten.

Wir freuen uns auf die Einreichung Ihrer Ideen und Initiativen, die nach einem internen Auswahlverfahren gesichtet und ausgewählte Beispiele als Best Practices auf unserer Plattform veröffentlicht werden.

**Titel**

Bitte geben Sie hier einen aussagekräftigen Titel Ihres Best Practice ein.

**Kurzbeschreibung der Initiative**

Bitte fügen Sie hier eine Kurzbeschreibung Ihres Best Practice ein (max. 100 Wörter).

**Zuordnung zu Arbeitsgruppe und Arbeitspaketen**

Bitte ordnen Sie Ihr Best Practice einer Arbeitsgruppe sowie einem oder mehreren Arbeitspaketen zu. Eine Liste der Arbeitsgruppen und Arbeitspakete finden Sie im Anhang.

**Links zu weiterführenden Informationen**

Bitte geben Sie hier Links zu weiterführenden Informationen (z.B. Projektwebsite) ein (max. 3 Links).

**Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner**

Bitte nennen Sie uns eine(n) oder mehrere Ansprechpartner:innen für Ihr Best Practice. Geben Sie dabei den Namen, die Position und eine Kontaktmöglichkeit an (z.B. Mailadresse, Link zum Kontaktformular).

**Aussagekräftiges Bild**

Bitte senden Sie uns ein aussagekräftiges Bild zu Ihrem Best Practice zu. Geben Sie hier das Copyright für Ihr Bild ein.

**Anhang**

**Übersicht der Arbeitspakete**

|  |  |
| --- | --- |
| Arbeitsgruppe Klimaneutralität/Umwelt- und Naturschutz | K |
| Datengrundlage zu Emissionen, Nachhaltigkeitsmessung sowie Konzepte für einen CO2-Fußabdruck von Reiseleistungen verbessern | K1 |
| Reisende für umweltfreundliche Reisen sensibilisieren und die Entwicklung entsprechender Angebote stärken | K2 |
| Klima-, Umwelt- und Naturschutz in touristischen Destinationen in Deutschland und weltweit unterstützen sowie stärken | K3 |
| Strategien zur Reduktion von Emissionen im Gastgewerbe entwickeln | K4 |
| Klima- und umweltfreundliche intermodale Verkehrskonzepte entwickeln | K5 |
| Regionale Klimaanpassungsstrategien entwerfen | K6 |

|  |  |
| --- | --- |
| Arbeitsgruppe Arbeitskräftesicherung und -gewinnung | A |
| Attraktivität touristischer Arbeitgeber und Arbeitsbedingungen verbessern | A1 |
| Nachwuchs gewinnen, Ausbildungsstellen passgenau besetzen | A2 |
| Lebensbedingungen für Arbeitskräfte attraktiv gestalten, Arbeitskräfte in den Kommunen binden | A3 |
| Arbeitskräfte aus dem Ausland gewinnen und deren Integration vorantreiben | A4 |

|  |  |
| --- | --- |
| Arbeitsgruppe Digitalisierung | D |
| Tourismusbranche bei der Digitalisierung unterstützen | D1 |
| Daten und Tools zur Optimierung von Abläufen im Tourismus intelligent bereitstellen und nutzen | D2 |
| Kontaktloses Reisen (weiter)entwickeln und umsetzen | D3 |
| Digital gestützte touristische Angebote etablieren | D4 |

|  |  |
| --- | --- |
| Arbeitsgruppe Wettbewerbsfähigkeit | W |
| Unterstützung der Länder bei der Entwicklung und Diversifizierung von Tourismusregionen, v.a. in Bezug auf ländliche und strukturschwache Räume, Infrastruktur für Wander-, Rad- und Wassertourismus, Städtetourismus und Innenstädte | W1 |
| Sozial nachhaltiges Reisen fördern: Barrierefreiheit entlang der Leistungskette sichern und Transparenz über nachhaltige Angebote sicherstellen | W2 |
| Bürokratieabbau vorantreiben mithilfe von Praxischecks | W3 |
| Internationalen Reiseverkehr attraktiv und nachhaltig gestalten, Wettbewerbsbedingungen im europäischen Binnenmarkt optimieren | W4 |
| Wissen im Tourismus ausbauen | W5 |