

Die neue Rolle der DMO im Bereich der Fachkräftegewinnung und -sicherung

Wie können DMO ihre Leistungsträger bei der Fachkräftegewinnung und -sicherung unterstützen? Und ist das überhaupt ihre Aufgabe? Die Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH (HLMS) hat sich diese Fragen gestellt und mit der Initialisierung der Fachkräfte-Initiative „Herzogs Gastgeber“ beantwortet.

Über die „Nationale Plattform Zukunft des Tourismus“, die das zentrale Instrument zur Fortschreibung der Nationalen Tourismusstrategie der Bundesregierung ist, suchen wir Destinationen, die sich diese Fragen ebenfalls stellen. Unser Ziel ist ein übergreifender Arbeitskreis der DMO-Vertreter, die sich laufend über Erfahrungen und Entwicklungen in ihrer Arbeit austauschen können und voneinander lernen wollen.

Über die Fachkräfte-Initiative „Herzogs Gastgeber“

Im ländlich geprägten Herzogtum Lauenburg vor den Toren Hamburgs sind die touristischen Leistungsträger häufig inhabergeführte Familienunternehmen. Kapazitäten, sich aktiv um Maßnahmen der Personalgewinnung und -bindung zu bemühen, sind meist nur sehr begrenzt vorhanden.

Die HLMS ist die touristische Marketingorganisation der Destination mit entsprechenden Marketing-Aufgaben. Da die Qualität des touristischen Produktes maßgeblich von Menschen gestaltet wird, sehen wir es als unsere Aufgabe an, in diese Qualität zu investieren.

Als DMO verfügen wir über die Marktkennntnis und die Kontakte zu den Betrieben und sind auf der anderen Seite mit wichtigen Institutionen und Akteuren vernetzt. Wir sehen unsere wesentliche Aufgabe daher als Vermittler und Kümmerer. Darüber hinaus verfügen wir über Marketingexpertise und können somit eine gute Öffentlichkeitsarbeit gewährleisten.

Folgende Kernaufgaben haben wir für uns im Rahmen der Fachkräfte-Initiative definiert:

1. **Netzwerken:** Synergien nutzen, Möglichkeiten und Probleme kennen
2. **Qualität nach innen:** Ausbildung und Ausbilder stärken, gutes Gemeinschaftsgefühl
3. **Außenwirkung:** Image verbessern, Bekanntheitsgrad erhöhen

Die Chancen der überregionalen Vernetzung

Unsere regional wirksame Initiative kann leicht als Blaupause für andere Regionen dienen. Gern berichten wir über unsere Erfahrungen. Wiederum bereichern andere DMO und Netzwerke mit ihren Ideen und Herangehensweisen die Fortentwicklung unserer Initiative. Daher sind wir an einem regelmäßigen Austausch sehr interessiert. In einem Arbeitskreis können neue Impulse, Ideen und Projekte entstehen, die die individuelle Fortentwicklung der regionalen Initiativen voranbringen können.

Interessenten können sich melden bei:

HLMS GmbH, Carina Jahnke

jahnke@hlms.de / Tel. 04542-85 68 60

www.herzogtum-lauenburg.de/herzogs-gastgeber

HERZOGS ♥ GASTGEBER

Eine regionale Initiative der Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH (HLMS)
für die Fachkräftesicherung im lauenburgischen Tourismus

| Säulen der Initiative | Praktische Beispiele | Erfahrungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Netzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expertenrunde: Akteure mit unterschiedlicher Fachexpertise als Lenkungsgruppe der Initiative • Mitglieder: touristische Betriebe, DEHOGA, IHK, Agentur für Arbeit, Jugendberufsagentur, Wirtschaftsförderung, Berufsschule, allgemeinbildende Schulen – unter der Leitung der HLMS • Probleme und Bedürfnisse der unterschiedlichen Akteure identifizieren, miteinander verschneiden und Verständnis füreinander entwickeln • Synergien nutzen, gemeinsame Ideen und Projekte regional passend auf den Weg bringen | <ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßige Runden • Teilnehmer präsentieren ihr Expertenwissen • Austausch zu Problemen, gegenseitige Unterstützung • Informationsfluss: Experten teilen Infos, Projektleitung filtert und verteilt weiter • Schnelle Vermittlung von Stellen und Stellengesuchen | <ul style="list-style-type: none"> • Offene Türen bei Institutionen, Berufsschule und Gemeinschaftsschulen • Kontakt zu Gymnasien bisher nicht möglich • Viel Überzeugungsarbeit bei Betrieben (anfangs Skepsis) • Dann aber große Begeisterung, ziehen an einem Strang |
| <p>2. Qualität nach innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der dualen Ausbildung und der Ausbilder • Schaffung eines Gemeinschaftsgefühls in der Branche • Mehrwert für Fachkräfte und Auszubildende schaffen • Die Destination für Fachkräfte attraktiv gestalten | <ul style="list-style-type: none"> • Ausbilder-Netzwerk: regelmäßige Treffen, WhatsApp-Gruppe • Azubi-Welcome-Tag / Abschlussfeier • In Planung: Seminare und Freizeitangebote sowie Vergünstigungen | <ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp-Gruppe ist DER Gamechanger • Austausch im Netzwerk mit Lehrern und Berufsberatern hilft sehr! • Motivation der Azubis steigt |
| <p>3. Außenwirkung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imageverbesserung: Werbung für die Branche als Arbeitgeber und Ausbilder • Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad der Ausbildungsberufe erhöhen • Unterstützung der Betriebe in der Fachkräfte- und Azubigewinnung | <ul style="list-style-type: none"> • Online-Präsenz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbemittel • Gemeinsame Teilnahme an diversen Formaten der Berufsorientierung • Berufskundetage für Lehrer und BO-Fachkräfte | <ul style="list-style-type: none"> • Einprägsame Begrifflichkeit hilft • Gemeinsam der Branche ein Gesicht geben • Begeisterte Gastgeber wecken Begeisterung – sie brauchen nur eine Bühne |